

INFORME ENCUENTRO DE GRUPOS FOCALES. CERTIFICACIÓN E INTERCAMBIO DE RESULTADOS

13 de septiembre de 2016 - Tolox (Málaga)

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO SIERRA DE LAS NIEVES
FASE. DISEÑO DE OBJETIVOS

Índice de contenidos

1. Programa
2. Listado participantes
3. Instrumentos
4. Resultados
5. Evaluación de la participación
6. Disponibilidad procesos posteriores
7. Anexos

El Encuentro de Grupos Focales y Certificación e Intercambio de Resultados se celebra con el objetivo de validar y poner en común los resultados de la información aportada por parte de los agentes clave hasta la fase de determinación de objetivos, así como constituir el comité de planificación y los comités de seguimiento.

Los instrumentos utilizados hasta este momento han permitido recabar de forma participativa y masiva las inquietudes y necesidades del territorio. En este sentido, ha sido fundamental la participación en el cuestionario de mapa social que ha permitido obtener información relacionada con debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades, manifestar necesidades temáticas y comarcales, opinión sobre los aspectos innovadores y sobre el estado de aspectos como la igualdad de oportunidades, la participación juvenil y percepciones sobre aspectos medioambientales y mitigación del cambio climático.

Hasta este momento, el tratamiento técnico de la información se ha intentado evitar para facilitar a los participantes en los Grupos Focales el conocimiento y validación de toda la información relativa al proceso de diagnóstico:

- Matriz DAFO comarcal y Matrices DAFO temáticas
- Batería de necesidades
- Prioridades de necesidades
- Aspectos innovadores
- Potencialidades
- Propuesta de mapa de objetivos
- Perspectiva de género
- Aspectos sobre la participación de la población juvenil
- Aspectos medioambientales y mitigación del cambio climático.

1. PROGRAMA

El encuentro se ha celebrado el **13 de septiembre 2016** en el municipio de **Tolox (Málaga)** y se ha estructurado siguiendo el siguiente programa:

10:00. Acreditaciones y recepción de participantes.

10:30. Presentación del encuentro.

D. José Antonio Gómez Sánchez. Presidente AGDR Sierra de las Nieves

10:45. Presentación de Objetivos y explicación de la dinámica.

D. Juan Jiménez Macías. Gerente AGDR Sierra de las Nieves.

11:00. Dinámica de Validación de Objetivos estructurada por Áreas Focales

12:00. Puesta en común de conclusiones de Validación.

13:00. Clausura del encuentro.

2. LISTADO DE PARTICIPANTES

	NOMBRE Y APELLIDOS	EN REPRESENTACIÓN (en su caso)	H/M	EDAD
1	José Antonio Jiménez Jiménez	La Torre de Yunquera	H	41
2	Antonio García Martín	Almacenes Gregorio	H	30
3	Diego Javier Sánchez Guerra	Ayuntamiento de Monda	H	41
4	M ^a Carmen Merchán Macías	Mancomunidad de Municipios Sierra de las Nieves	M	41
5	Elena González Gil	Aventurate Sierra de las Nieves	M	29
6	M ^a Ángeles Vera Riveros	Apiflora	M	34
7	Amparo Vera Puerto	Asoc. Las Mozas	M	44
8	Pilar Gil Fernández	Asoc. JUAGARA	M	46
9	M ^a José Sánchez del Río	Ayuntamiento de Alozaina	M	45
10	Rafael del Río Gómez	Ayuntamiento de Casarabonela	H	43
11	Ana Belén Florido Miguel	Ayuntamiento de Casarabonela	M	24
12	Bartolomé Guerra Gil	Ayuntamiento de Tolox	H	57
13	José González Fernández	Ayuntamiento de Ojén	H	43
14	María Lorente García	Ayuntamiento de Ojén	M	32
15	Francisca Martín Ortiz	SINATUR	M	58
16	Noé Oña Bernal	Ayuntamiento de Guaro	H	38
17	Diego Marín Ayllón	Ayuntamiento de Istán	H	54
18	Carmen González Castro	Ayuntamiento de Istán	M	58
19	José Antonio Gómez Sánchez	Ayuntamiento de Ojén	H	43
20	Juan Miguel Rivas del Río	CEM	H	57
21	Miguel Ángel Ruiz Bellido	CADE Guaro	H	42
22	Tomás Rueda Gaona	Mancomunidad de Municipios Sierra de las Nieves	H	47
23	Rafael A. Haro Ramos	Junta Andalucía. Parque Natural Sierra de las Nieves	H	59
24	Rafael Romero Sánchez	Ayuntamiento de Yunquera	H	29
25	José Joaquín García Ramírez	Ayuntamiento de El Burgo	H	55
26	M ^a Ángeles Florido Gómez	Residencia 3 ^a Edad "El Buifarán"	M	27
27	Noemí González de la Plata	Asoc. De Productores Sierra de las Nieves	M	37
28	Francisca Cíezar Arjona	VTAR Huerta de Nicolás	M	51
29	Juan Carlos Urbaneja Salas	DAO Estrategia	H	58
30	Ana María Sánchez Robles	SAR Quavitae Sierra de las Nieves	M	32
31	Nieves Garrido Rastrollo	SAR Quavitae Sierra de las Nieves	M	51
32	Antonio Campos Gallego	Autónomo	H	60
33	José Carlos Urbaneja Carabantes	Autónomo	H	29
34	Antonio Urbaneja Jiménez	Industrial	H	59
35	Salvador Merino Gil	Explotación Ganadera	H	55
36	Diego Merino Domínguez	Industrial	H	29
37	Josefa Muñoz Mora	Asoc. De Mujeres ANEA	M	51
38	Ana Castro Ponce	Asoc. Alzheimer El Burgo	M	71
39	María Pérez González	Asoc. Alzheimer El Burgo	M	53
40	Mariló Luna Escribano	Aceites Gil Luna S.L.	M	62
41	Antonio Pérez Rueda	Ayuntamiento de Alozaina	H	46
42	M ^a Eugenia Sánchez Luna	GDR Sierra de las Nieves	M	43

43	José Manuel Ruiz Mora	GDR Sierra de las Nieves	H	46
44	Maripaz Arroyo Turrillo	GDR Sierra de las Nieves	M	46
45	José Vera Fernández	Renovables Sierra de las Nieves	H	43
46	Juan Diego Canca González	Materiales de Construcción CFV	H	33
47	Mª José Guerrero Cortés	DOP Aceituna Aloreña de Málaga	M	34
48	Alejandra Guerrero Luque	Ayuntamiento de Guaro	M	39
49	José Fernández González	Grupo de Exploraciones Subterráneas Tolox	H	41

3. INSTRUMENTOS

La **dinámica** empleada para el desarrollo del encuentro se sintetiza a continuación:

Al inicio del encuentro, tras la presentación y una breve exposición por parte del Grupo Coordinador se constituye en tantos grupos (mesas) como grupos focales hayan participado en el proceso en base a las áreas y subáreas temáticas consideradas. Se prevén las siguientes:

1. Economía y estructura productiva

- 1.1. Agricultura, ganadería y agroindustria
- 1.2. Turismo, hostelería.
- 1.3. Comercio, servicios e industrias no agroalimentarias.

2. Mercado de trabajo

3. Equipamientos, infraestructuras y servicios

4. Patrimonio Rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

5. Articulación, situación social y participación ciudadana

6. Igualdad de género en el medio rural.

7. Promoción y fomento de la participación de la juventud rural


La dinámica establece la siguiente secuencia:

1. Ronda inicial de presentaciones.
2. Se facilita el material de seguimiento (Anexo I: Diagrama de la lógica de intervención, objetivos de todos los grupos focales, cuadernillo de información y evaluación).
3. Nombramiento de la persona coordinadora que expone al final los resultados al resto de grupos focales en la puesta en común final.
4. Cumplimentación de los datos básicos en cuadernillo (denominación, área y la confirmación de participación voluntaria en el comité de planificación y de seguimiento. Se anexa cuadernillo).
5. Se leen por parte de cada participante los objetivos de su área, se ponen en común las opiniones y se recogen por parte de la persona coordinadora de la mesa.

6. Se exponen en público (con todas las personas participantes) las conclusiones de cada área y cada persona anota si tiene alguna aportación adicional del resto de áreas (en el cuadernillo).
7. Se procede a realizar la evaluación de la información y vías de participación (en el cuadernillo)
8. Se entrega el cuadernillo para su análisis.

Como se ha indicado, cada participante dispone de un cuadernillo estructurado por áreas/subáreas temáticas donde, si lo desea, podrá reflejar por escrito sus aportaciones o comentarios al Mapa de Objetivos que acaban de ser expuesto. La siguiente imagen ilustra la propuesta de contenidos del interior del citado cuadernillo.

ENCUENTRO DE GRUPOS FOCALES. CERTIFICACIÓN E INTERCAMBIO DE RESULTADOS. 13 de septiembre de 2016 Tolox (Málaga)			
1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. 1.1. Agricultura, ganadería y agroindustria	1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. 1.2. Turismo-Hostelería	1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. 1.3. Comercio, servicios e industria no agroalimentaria	2. MERCADO DE TRABAJO
3. EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS	4. PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	5. ARTICULACIÓN, BIENESTAR SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	6. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL.
7. PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL	OTRAS OBSERVACIONES:		



El cuadernillo en el que se recogen las aportaciones de las personas que han participado en los grupos focales servirá también para:

- Renovar el compromiso de las personas que quieran expresar su voluntad y disponibilidad para seguir participando en el proceso de desarrollo local participativo como miembros del Comité de Planificación o de los Comités de Seguimiento y Evaluación. La selección final de integrantes de estos comités corresponderá al Grupo Coordinador.
- Recabar de los participantes su valoración del proceso participativo, hasta este momento.

Se muestra a continuación el diseño de la propuesta de contenidos del citado cuadernillo en su parte exterior.

13 de septiembre de 2016 · Tolox (Málaga)																																																											
<h3 style="margin: 0;">CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO</h3> <p style="font-size: small; margin: 5px 0;">La Asociación para el Desarrollo Rural Sierra de las Nieves, en el marco del proceso participativo que está llevando a cabo para el diseño de la Estrategia de Desarrollo Local 2014-2020 realiza este cuestionario con el objeto de mejorar la calidad de dicho proceso participativo. En este sentido, y desarrolladas las fases de diagnóstico, análisis DAFO y determinación de necesidades, se procede a solicitar información sobre la calidad de los mecanismos de participación aprovechando el encuentro donde se validan los objetivos relacionados con cada área temática.</p> <p style="font-size: small; margin: 5px 0;">Para ello, le rogamos res de su opinión en relación con el proceso participativo, puntuando las siguientes cuestiones entre 1 y 5, siendo 1 la peor puntuación y 5 la mejor.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 80%;">INFORMACIÓN</th> <th style="width: 5%;">1</th> <th style="width: 5%;">2</th> <th style="width: 5%;">3</th> <th style="width: 5%;">4</th> <th style="width: 5%;">5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. La información facilitada ha sido de calidad</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>2. La información ha sido clara</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>3. La información ha sido completa en todas las fases (diagnóstico, DAFOs...)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>4. Propuestas de mejora sobre la información para siguientes fases o procesos participativos</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 80%;">VIAS DE PARTICIPACIÓN (web, email, redes sociales...)</th> <th style="width: 5%;">1</th> <th style="width: 5%;">2</th> <th style="width: 5%;">3</th> <th style="width: 5%;">4</th> <th style="width: 5%;">5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5. Las vías de participación han sido accesibles</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>6. Las vías de participación han sido adecuadas</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>7. Propuestas de mejora sobre las vías de participación</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: x-small; margin-top: 10px;">Otros comentarios sobre la participación:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; font-size: x-small; margin-top: 10px;"> <p>El Grupo Coordinador y el Equipo Técnico de la ADR Sierra de las Nieves agradecemos su participación en este proceso de Desarrollo Local Participativo y le invita a seguir los avances de etapas posteriores, haciendo llegar sus comentarios y aportaciones a través de los medios digitales habilitados para ello.</p> </div>						INFORMACIÓN	1	2	3	4	5	1. La información facilitada ha sido de calidad						2. La información ha sido clara						3. La información ha sido completa en todas las fases (diagnóstico, DAFOs...)						4. Propuestas de mejora sobre la información para siguientes fases o procesos participativos						VIAS DE PARTICIPACIÓN (web, email, redes sociales...)	1	2	3	4	5	5. Las vías de participación han sido accesibles						6. Las vías de participación han sido adecuadas						7. Propuestas de mejora sobre las vías de participación					
INFORMACIÓN	1	2	3	4	5																																																						
1. La información facilitada ha sido de calidad																																																											
2. La información ha sido clara																																																											
3. La información ha sido completa en todas las fases (diagnóstico, DAFOs...)																																																											
4. Propuestas de mejora sobre la información para siguientes fases o procesos participativos																																																											
VIAS DE PARTICIPACIÓN (web, email, redes sociales...)	1	2	3	4	5																																																						
5. Las vías de participación han sido accesibles																																																											
6. Las vías de participación han sido adecuadas																																																											
7. Propuestas de mejora sobre las vías de participación																																																											
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <h3 style="margin: 0;">ENCUENTRO DE GRUPOS FOCALES</h3> <h4 style="margin: 0;">CERTIFICACIÓN E INTERCAMBIO DE RESULTADOS</h4> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">Programa de Desarrollo Rural 2014 – 2020. Iniciativa de Desarrollo Local Leader. Submedida 10.1. Ayuda presupuestaria ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO</p> </div> </div>																																																											
<p>Nombre y apellidos: _____</p> <p>En su propio nombre <input type="checkbox"/> En representación de: _____</p> <p>Área temática (Señalar con una x el grupo focal en el que participa, sólo uno!)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">11. Agricultura, ganadería y agroindustria</td> <td style="width: 50%;">3. Equipamientos, infraestructuras y servicios</td> </tr> <tr> <td>12. Turismo/Hostelería</td> <td>4. Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático</td> </tr> <tr> <td>13. Comercio, servicios e industria no agroalimentaria</td> <td>5. Articulación, bienestar social y participación ciudadana</td> </tr> <tr> <td>2. Mercado de trabajo</td> <td>6. Igualdad de género en el medio rural</td> </tr> <tr> <td></td> <td>7. Promoción y fomento de la participación de la juventud rural</td> </tr> </tbody> </table> <p>Confirme su disponibilidad y compromiso para seguir participando en la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo</p> <p>Como miembro del Comité de Planificación <input type="checkbox"/></p> <p>Como miembro de los Comités de Seguimiento y Evaluación <input type="checkbox"/></p> <p>Asumiendo que, igual que en las etapas anteriores, se tratará de una participación voluntaria, informada y desinteresada.*</p> <p style="text-align: right; font-size: x-small;">Firmado: _____</p>						11. Agricultura, ganadería y agroindustria	3. Equipamientos, infraestructuras y servicios	12. Turismo/Hostelería	4. Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	13. Comercio, servicios e industria no agroalimentaria	5. Articulación, bienestar social y participación ciudadana	2. Mercado de trabajo	6. Igualdad de género en el medio rural		7. Promoción y fomento de la participación de la juventud rural																																												
11. Agricultura, ganadería y agroindustria	3. Equipamientos, infraestructuras y servicios																																																										
12. Turismo/Hostelería	4. Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático																																																										
13. Comercio, servicios e industria no agroalimentaria	5. Articulación, bienestar social y participación ciudadana																																																										
2. Mercado de trabajo	6. Igualdad de género en el medio rural																																																										
	7. Promoción y fomento de la participación de la juventud rural																																																										
<p>* Entre las personas que hayan manifestado su disponibilidad y compromiso el Grupo Coordinador seleccionará a los miembros del Comité de Planificación y de los Comités de Seguimiento y Evaluación, a quienes comunicará su decisión.</p>																																																											

3. RESULTADOS

A continuación se reflejan los resultados de las aportaciones realizadas durante el desarrollo del encuentro, tomando como base las diferentes áreas temáticas. Hasta este momento, el tratamiento de la información a nivel técnico ha sido mínimo. Es decir, no se han agrupado necesidades ni establecido en términos inclusivos, es decir, si dos necesidades se refieren a la misma temática aún no se han agrupado. En este momento se agrupa la información de cara a generar los objetivos específicos de la Estrategia que ya no contemplará directamente la dimensión temática y pasa a tomar una dimensión territorial.

Los criterios de incorporación de sugerencias se sintetizan a continuación:

- Sólo se incorpora si se trata de una aportación que no está contenida en otros objetivos de forma inclusiva. Por ejemplo: Si en el área relacionado con turismo se listan diferentes opciones para promocionar el turismo: ecuestre, termal... y se ha incluido “promoción del turismo en base a los recursos endógenos”, se entiende contenido.
- Se están considerando los objetivos por áreas temáticas, que después de la segunda encuesta de priorización de necesidades se contemplan a nivel de la priorización a nivel del territorio, por lo tanto se contemplarán a partir de aquí los objetivos de forma consolidada, como objetivos operativos, agrupados posteriormente en objetivos específicos que a su vez se integran dentro de los objetivos generales. Por este motivo, se observarán las aportaciones que se repitan en varias áreas temáticas y se establecerán dentro de un solo objetivo operativo, cuestión por la que no se atenderá a replicar necesidades que afectan a varias áreas en este momento, todo lo contrario, se trata de agrupar necesidades en objetivos específicos.

ÁREA TEMÁTICA 1.1. AGRICULTURA, GANADERÍA E INDUSTRIA AGROALIMENTARIA. OBJETIVOS INICIALES

OBJETIVOS ÁREA 1.1. AGRICULTURA, GANADERÍA E INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	
0.1.2.1	Diversificar el sector agrícola acorde a las condiciones climáticas y del terreno.
0.1.2.2	Desarrollar la agroindustria de productos ganaderos y agrícolas del territorio, incrementando así su valor añadido y mejorar su rentabilidad.
0.1.2.3	Mejorar la gestión de residuos y aprovechamiento de subproductos agrícolas y ganaderos.
0.1.2.4	Promover formación específica para la profesionalización del sector agrario, ganadero y de la agroindustria, de forma prioritaria para jóvenes y mujeres
0.1.2.5	Modernizar las explotaciones agrarias y ganaderas, en base a la innovación de procesos, sistemas de gestión y productos del territorio.
0.1.2.6	Promocionar, concienciar y desarrollar los productos ecológicos así como aumentar la superficie de producciones ecológicas.
0.1.2.7	Desarrollar y fomentar la cultura emprendedora y asociativa fundamentalmente entre jóvenes y mujeres.
0.1.2.8	Mejorar la comercialización de productos locales y disminuir la dependencia de redes externas de comercialización de productos endógenos, así como la crear, promocionar, desarrollar la marca Sierra de las Nieves que aproveche la situación estratégica de la comarca.

Aportaciones 1.1

Desde Mesa	Sobre Objetivo	Aportación / Propuesta	CONSIDERACIÓN DE LA APORTACIÓN
1	0.1.1.8	Quitar la palabra calidad en la frase "desarrollar la marca de calidad Sierra de las Nieves, aprovechando la situación estratégica de la comarca" para no confundir el objetivo con certificaciones tipificadas legalmente.	Se acepta
1	todos	Se aportan propuestas de proyectos concretos como implantación de comercializadora de productos Sierra de las Nieves, organización de mercados, ...	Se incorporarán en la fase de desarrollo de proyectos

Definición de objetivos definitiva tras las aportaciones realizadas:

OBJETIVOS ÁREA 1.1. Economía y estructura productiva. Agricultura, ganadería y agroalimentaria.	
0.1.1.1	Diversificar el sector agrícola acorde a las condiciones climáticas y del terreno.
0.1.1.2	Desarrollar la agroindustria de productos ganaderos y agrícolas del territorio, incrementando así su valor añadido y mejorar su rentabilidad.
0.1.1.3	Mejorar la gestión de residuos y aprovechamiento de subproductos agrícolas y ganaderos.
0.1.1.4	Promover formación específica para la profesionalización del sector agrario, ganadero y de la agroindustria, de forma prioritaria para jóvenes y mujeres
0.1.1.5	Modernizar las explotaciones agrarias y ganaderas, en base a la innovación de procesos, sistemas de gestión y productos del territorio.
0.1.1.6	Promocionar, concienciar y desarrollar los productos ecológicos así como aumentar la superficie de producciones ecológicas.
0.1.1.7	Desarrollar y fomentar la cultura emprendedora y asociativa fundamentalmente entre jóvenes y mujeres.
0.1.1.8	Mejorar la comercialización de productos locales y disminuir la dependencia de redes externas de comercialización de productos endógenos, así como la crear, promocionar, desarrollar la marca Sierra de las Nieves, aprovechando la situación estratégica de la comarca.

ÁREA TEMÁTICA 1.2. TURISMO Y HOSTELERÍA

OBJETIVOS ÁREA 1.2. TURISMO Y HOSTELERÍA	
0.1.2.1	Mejorar la formación de los profesionales del sector e implementar una oferta formativa de calidad a futuros emprendedores y profesionales, fundamentalmente para jóvenes y mujeres.
0.1.2.2	Mejorar la señalización dentro de la comarca y de acceso a la comarca.
0.1.2.3	Crear y mejorar las infraestructuras y equipamientos turísticos, fundamentalmente aquellos ligados a los recursos naturales (Puntos de información, centro de visitantes, ecomuseos, aula de la naturaleza, centros de avistamiento faunístico, parking, eliminación de barreras arquitectónicas,...)
0.1.2.4	Promover y mejorar la comunicación, promoción y comercialización de los recursos del territorio tanto a nivel nacional como internacional y creación de una marca de calidad territorial.
0.1.2.5	Fortalecer el trabajo cooperativo y el asociacionismo entre empresas del sector
0.1.2.6	Crear una oferta de calidad, diversificada, creativa y adaptada al perfil del visitante, para luchar contra la estacionalidad y que compita de forma eficiente con las ofertas de turismo de bajo coste.
0.1.2.7	Mejorar la información y concienciación de las personas del territorio sobre la importancia del mantenimiento y recuperación del patrimonio natural, cultural, etnográfico y gastronómico.
0.1.2.8	Aumentar las iniciativas empresariales ligadas a nuevos yacimientos de empleo basados en la conservación y puesta en valor de los recursos endógenos,... fundamentalmente aquellas promovidas por jóvenes o mujeres del territorio.

En el documento que se entrega para proceder a la validación existe una errata ya que por error se imprimen cuatro filas menos de objetivos que corresponden a necesidades expresadas por el territorio.

En el documento de priorización que se enviaron anteriormente a los participantes en el proceso de desarrollo de la estrategia dichos objetivos si estaban incorporados.

En la reunión de validación se hicieron aportaciones relativas a dichos puntos fundamentalmente relacionadas con la formación. En este documento definitivo se incorporan como objetivos y sólo vamos a mencionar como aportaciones aquellas que no estaban relacionadas con los objetivos que por error no aparecían.

Aportaciones 1.2.

Desde Mesa	Sobre Objetivo	Aportación / Propuesta	CONSIDERACIÓN DE LA APORTACIÓN
2	0.1.2.1	Incluir en la formación a las entidades públicas.	Se considera para su incorporación en proyectos pero el objetivo no cambia en su redacción porque se considera que está incluido
2	0.1.2.3	Incluir la accesibilidad a los recursos	Se acepta y se incorpora
2	0.1.2.6	Incluir la accesibilidad	Se acepta y se incorpora
2	0.1.2.6	Se propone cambiar el final del objetivo por "que compita de forma eficiente con otras ofertas de turismo"	Se acepta y se incorpora
2	0.1.2.7	Incluir deportivo	Se acepta y se incorpora
2	0.1.2.3	Vincular oferta turística al comercio de productos locales	Se acepta y se incorporará en la fase de desarrollo de proyectos

Definición de objetivos definitiva tras las aportaciones realizadas:

0.1.2.1	Mejorar la formación de los profesionales del sector e implementar una oferta formativa de calidad a futuros emprendedores y profesionales, fundamentalmente para jóvenes y mujeres.
0.1.2.2	Mejorar la señalización dentro de la comarca y de acceso a la comarca.
0.1.2.3	Crear y mejorar las infraestructuras y equipamientos turísticos, fundamentalmente aquellos ligados a los recursos naturales (Puntos de información, centro de visitantes, ecomuseos, aula de la naturaleza, centros de avistamiento faunístico, parking, eliminación de barreras arquitectónicas,...) así como su accesibilidad.
0.1.2.4	Promover y mejorar la comunicación, promoción y comercialización de los recursos del territorio tanto a nivel nacional como internacional y creación de una marca de calidad territorial.
0.1.2.5	Fortalecer el trabajo cooperativo y el asociacionismo entre empresas del sector
0.1.2.6	Crear una oferta de calidad, diversificada, creativa, accesible y adaptada al perfil del visitante, para luchar contra la estacionalidad y que compita de forma eficiente con otras ofertas de turismo.
0.1.2.7	Mejorar la información y concienciación de las personas del territorio sobre la importancia del mantenimiento y recuperación del patrimonio natural, cultural, etnográfico, deportivo y gastronómico.
0.1.2.8	Aumentar las iniciativas empresariales ligadas a nuevos yacimientos de empleo basados en la conservación y puesta en valor de los recursos endógenos,... fundamentalmente aquellas promovidas por jóvenes o mujeres del territorio.

ÁREA TEMÁTICA 1.3. COMERCIO, SERVICIOS E INDUSTRIA NO AGROALIMENTARIA

OBJETIVOS ÁREA 1.3. "Economía y estructura productiva. Comercio, servicios e industria no agroalimentaria.	
0.1.3.1	Incorporar elementos innovadores en los productos, los procesos y la gestión en la oferta de productos y servicios.
0.1.3.2	Incorporar el uso de las TIC 's en comercios, servicios e industrias
0.1.3.3	Promocionar las inversiones en I+D+I en comercios, servicios e industrias
0.1.3.4	Concienciar, sensibilizar y fomentar de la cultura emprendedora sobre todo en jóvenes y mujeres.
0.1.3.5	Fortalecer el trabajo cooperativo y el asociacionismo entre empresas del sector
0.1.3.6	Mejorar la comunicación, promoción y comercialización de los recursos del territorio tanto a nivel nacional como internacional y creación de una marca de calidad territorial.
0.1.3.7	Mejorar la formación de los profesionales del comercio, servicio y la industria, e implementar una oferta formativa de calidad a futuros emprendedores y profesionales, fundamentalmente para jóvenes y mujeres.
0.1.3.8	Fomentar las iniciativas empresariales, fundamentalmente aquellas ligadas a nuevos yacimientos de empleo (servicios de mejora de calidad de vida, de ocio, medioambientales, nuevas tecnologías, productos artesanales,...)
0.1.3.9	Diversificar las actividades de comercio y de servicio y industria,

Aportaciones 1.3.

Desde Mesa	Sobre Objetivo	Aportación / Propuesta	CONSIDERACIÓN DE LA APORTACIÓN
		Se aportan proyectos concretos que se consideran prioritarios	Se propone su incorporación en la fase de desarrollo de proyectos

Definición de objetivos definitiva tras las aportaciones realizadas:

0.1.3.1	Incorporar elementos innovadores en los productos, los procesos y la gestión en la oferta de productos y servicios.
0.1.3.2	Incorporar el uso de las TIC 's en comercios, servicios e industrias
0.1.3.3	Promocionar las inversiones en I+D+I en comercios, servicios e industrias
0.1.3.4	Concienciar, sensibilizar y fomentar de la cultura emprendedora sobre todo en jóvenes y mujeres.
0.1.3.5	Fortalecer el trabajo cooperativo y el asociacionismo entre empresas del sector
0.1.3.6	Mejorar la comunicación, promoción y comercialización de los recursos del territorio tanto a nivel nacional como internacional y creación de una marca de calidad territorial.
0.1.3.7	Mejorar la formación de los profesionales del comercio, servicio y la industria, e implementar una oferta formativa de calidad a futuros emprendedores y profesionales, fundamentalmente para jóvenes y mujeres.
0.1.3.8	Fomentar las iniciativas empresariales, fundamentalmente aquellas ligadas a nuevos yacimientos de empleo (servicios de mejora de calidad de vida, de ocio, medioambientales, nuevas tecnologías,

	productos artesanales,...
0.1.3.9	Diversificar las actividades de comercio y de servicio y industria,

ÁREA TEMÁTICA 2. MERCADO DE TRABAJO

OBJETIVOS ÁREA TEMÁTICA 2. "Mercado de Trabajo"	
0.2.1	Concienciar, sensibilizar y fomentar la cultura emprendedora, fundamentalmente entre la población más joven.
0.2.2	Mejorar la empleabilidad y las condiciones laborales de los colectivos, fundamentalmente para aquellos con más dificultades (jóvenes y mujeres).
0.2.3	Mejorar del acceso e incremento de la oferta formativa, fundamentalmente para aquellos con más dificultades (jóvenes y mujeres), adecuándola a las competencias profesionales y a los perfiles de trabajo demandados así como a los nuevos yacimientos de empleo.
0.2.4	Fomentar el uso de las TIC y desarrollar actividades de comercio electrónico.
0.2.5	Mejorar la competitividad del tejido empresarial para disminuir la estacionalidad y los contratos en precario.
0.2.6	Mejorar los equipamientos e infraestructuras públicas vinculadas a la fijación de la población joven.
0.2.7	Apoyar y fomentar los sectores con potencial de crecimiento en el territorio: turístico, medioambiental, agroindustrial, energético, producción ecológica,...

Aportaciones 2. MERCADO DE TRABAJO

Desde Mesa	Sobre Objetivo	Aportación / Propuesta	CONSIDERACIÓN DE LA APORTACIÓN
4	0.2.3	Incorporar formación para empresarios y trabajadores	Se considera y se incorpora
4	0.2.6	Se propone incorporar a la redacción después de infraestructuras públicas "implementando así el tejido productivo y vinculándolo a la fijación de la población al territorio, fundamentalmente la población joven".	Se considera y se incorpora
4	0.2.1, 0.2.2 y 0.2.3	Incorporar también población con riesgo de exclusión.	Se considera y se incorpora

Definición de objetivos definitiva tras las aportaciones realizadas:

0.2.1	Concienciar, sensibilizar y fomentar la cultura emprendedora, fundamentalmente entre la población más joven y la personas en riesgo de exclusión.
0.2.2	Mejorar la empleabilidad y las condiciones laborales de los colectivos, fundamentalmente para aquellos con más dificultades: jóvenes, mujeres y personas con riesgo de exclusión.
0.2.3	Mejorar del acceso e incremento de la oferta formativa, fundamentalmente para aquellos con más dificultades: jóvenes, mujeres y personas con riesgo de exclusión, adecuándola a las competencias profesionales y a los perfiles de trabajo demandados así como a los nuevos yacimientos de empleo. Desarrollo de oferta formativa adaptada al territorio para empresarios y trabajadores
0.2.4	Fomentar el uso de las TIC y desarrollar actividades de comercio electrónico.
0.2.5	Mejorar la competitividad del tejido empresarial para disminuir la estacionalidad y los contratos en precario.
0.2.6	Mejorar los equipamientos e infraestructuras públicas implementando así el tejido productivo y

	vinculándolo a la fijación de la población al territorio, fundamentalmente la población joven
0.2.7	Apoyar y fomentar los sectores con potencial de crecimiento en el territorio: turístico, medioambiental, agroindustrial, energético, producción ecológica,...

ÁREA TEMÁTICA 3. EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PÚBLICOS

OBJETIVOS ÁREA TEMÁTICA 3. "Equipamientos, infraestructuras y servicios"	
0.3.1	Mejorar la dotación de equipamientos del Parque Natural (Centros de información, aulas de la naturaleza, ecomuseos, ...) y mejorar el mantenimiento de los senderos
0.3.2	Modernizar y mejorar las infraestructuras agrarias y de distribución y comercialización, así como adaptar las mismas a las exigencias medioambientales.
0.3.3	Mejorar los servicios ofrecidos a través de las TIC tanto de las entidades locales como empresas del territorio.
0.3.4	Mejorar y ampliar las zonas industriales de la comarca.
0.3.5	Concienciar y promocionar la implantación de sistemas de eficiencia energética
0.3.6	Mejorar y ampliar el equipamiento de uso público tanto para atender a las necesidades de la población local como de la población visitante.
0.3.7	Formar y sensibilizar a la población local sobre la necesidad de mantener la estética y limpieza de los municipios

Aportaciones 3. EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PÚBLICOS

Desde Mesa	Sobre Objetivo	Aportación / Propuesta	CONSIDERACIÓN DE LA APORTACIÓN
5	0.3.1	Incorporar a la redacción el mantenimiento de los equipamientos, incorporar Reserva de la Biosfera junto a Parque Natural, incorporar la accesibilidad y cambiar la palabra sendero por itinerario.	Se acepta y se incorpora
5	0.3.4	Se propone incorporar las palabras fomentar y crear.	Se acepta y se incorpora
5	0.3.4	Se hace referencia a que no aparece el sector de población de la tercera edad	Se acepta pero se considera recogido en el objetivo mejorar y ampliar el equipamiento de uso público tanto para atender a la población local como visitante.

Definición de objetivos definitiva tras las aportaciones realizadas:

0.3.1	Mejorar la dotación y accesibilidad de los equipamientos e itinerarios del Parque Natural y Reserva de la Biosfera así como su mantenimiento.
0.3.2	Modernizar y mejorar las infraestructuras agrarias y de distribución y comercialización, así como adaptar las mismas a las exigencias medioambientales.
0.3.3	Mejorar los servicios ofrecidos a través de las TIC tanto de las entidades locales como empresas del territorio.
0.3.4	Crear, fomentar, mejorar y ampliar las zonas industriales de la comarca.
0.3.5	Concienciar y promocionar la implantación de sistemas de eficiencia energética
0.3.6	Mejorar y ampliar el equipamiento de uso público tanto para atender a las necesidades de la población local como de la población visitante.
0.3.7	Formar y sensibilizar a la población local sobre la necesidad de mantener la estética y limpieza de los municipios

ÁREA TEMÁTICA 4. PATRIMONIO RURAL¹, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

OBJETIVOS ÁREA TEMÁTICA 4. "Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Lucha contra cambio climático"	
0.4.1	Mejorar la gestión, mantener las infraestructuras de los espacios naturales
0.4.2	Mejorar la formación, información, concienciación y sensibilización medioambiental tanto de la población local como la de los visitantes.
0.4.3	Mejorar de la gestión y manejo de residuos
0.4.4	Desarrollar la producción ecológica y fomentar la transformación de cultivos convencionales en ecológicos.
0.4.5	Aumentar las iniciativas empresariales ligadas a nuevos yacimientos de empleo basados en la conservación y puesta en valor de recursos naturales y medioambientales y la eficiencia energética, fundamentalmente aquellas desarrolladas por jóvenes o mujeres del territorio.
0.4.6	Disminuir los contaminantes e incorporar sistemas de aprovechamiento de las energías renovables así como la disminución de las emisiones de CO2.
0.4.7	Fomentar el asociacionismo y voluntariado ambiental fundamentalmente jóvenes y mujeres.

Aportaciones 4. PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Desde Mesa	Sobre Objetivo	Aportación / Propuesta	CONSIDERACIÓN DE LA APORTACIÓN
6	0.4.1	Se propone nueva redacción "Puesta en valor, fomento y difusión del patrimonio natural y rural del territorio.	Se acepta y se incorpora
6	0.4.1	Se propone incluir el aprovechamiento de infraestructura infrutilizada y mejora de la gestión de las mismas	Se acepta y se incorporará en la fase de desarrollo de proyectos dentro de este objetivo operativo.
6	0.4.1	Se propone incluir la puesta en valor de catalogaciones y reconocimientos del espacio natural	Se acepta y se incorporará en la fase de desarrollo de proyectos dentro de este objetivo operativo.

Definición de objetivos definitiva tras las aportaciones realizadas:

0.4.1	Puesta en valor, fomento y difusión del patrimonio natural y rural del territorio.
0.4.2	Mejorar la formación, información, concienciación y sensibilización medioambiental tanto de la población local como la de los visitantes.
0.4.3	Mejorar de la gestión y manejo de residuos
0.4.4	Desarrollar la producción ecológica y fomentar la transformación de cultivos

¹ En base a lo indicado en la Versión 3 del Manual Técnico, hay que incorporar el "Patrimonio rural" en este área

	convencionales en ecológicos.
0.4.5	Aumentar las iniciativas empresariales ligadas a nuevos yacimientos de empleo basados en la conservación y puesta en valor de recursos naturales y medioambientales y la eficiencia energética, fundamentalmente aquellas desarrolladas por jóvenes o mujeres del territorio.
0.4.6	Disminuir los contaminantes e incorporar sistemas de aprovechamiento de las energías renovables así como la disminución de las emisiones de CO2.
0.4.7	Fomentar el asociacionismo y voluntariado ambiental fundamentalmente jóvenes y mujeres.

ÁREA TEMÁTICA 5. ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

OBJETIVOS ÁREA TEMÁTICA 5. "Articulación, situación social y participación ciudadana"	
0.5.1	Incorporar a la población en los procesos de desarrollo de la comarca, fundamentalmente de jóvenes y mujeres
0.5.2	Transmitir de la identidad y el espíritu emprendedor para asegurar la pervivencia de generaciones futuras.
0.5.3	Mejorar el nivel formativo y la empleabilidad en especial en jóvenes y mujeres.
0.5.4	Promocionar la cultura del asociacionismo fundamentalmente entre jóvenes y mujeres.
0.5.5	Participar en la recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio e infraestructuras
0.5.6	Mejorar los servicios básicos para la población para así mejorar las posibilidades de participación fundamentalmente de jóvenes y mujeres.
0.5.7	Facilitar y mejorar el acceso a la innovación y al desarrollo tecnológico de la población. Potenciar la implantación de las TICs fundamentalmente entre jóvenes y mujeres.
0.5.8	Fomentar la coordinación las administraciones en proyectos de calado social.

Aportaciones 5. ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Desde Mesa	Sobre Objetivo	Aportación / Propuesta	CONSIDERACIÓN DE LA APORTACIÓN
7	todos	Incorporar a la tercera edad como difusores de identidad, transmisores de experiencia,	Se consideran incorporados dentro de los objetivos y se tiene en cuenta para el desarrollo de proyectos basados en los objetivos operativos.
7	0.5.3	Incorporar población en riesgo de exclusión fundamentalmente mayores de 45 años.	Se acepta y se incorpora

Definición de objetivos definitiva tras las aportaciones realizadas:

0.5.1	Incorporar a la población en los procesos de desarrollo de la comarca, fundamentalmente de jóvenes y mujeres
0.5.2	Transmitir de la identidad y el espíritu emprendedor para asegurar la pervivencia de generaciones futuras.
0.5.3	Mejorar el nivel formativo y la empleabilidad en especial en jóvenes y mujeres y personas con riesgo de exclusión.
0.5.4	Promocionar la cultura del asociacionismo fundamentalmente entre jóvenes y mujeres.
0.5.5	Participar en la recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio e infraestructuras
0.5.6	Mejorar los servicios básicos para la población para así mejorar las posibilidades de participación fundamentalmente de jóvenes y mujeres.
0.5.7	Facilitar y mejorar el acceso a la innovación y al desarrollo tecnológico de la población. Potenciar la implantación de las TICs fundamentalmente entre jóvenes y mujeres.

² Según indican las Versiones 2 y 3 del Manual Técnico, debe indicarse "Situación social", en lugar de "bienestar social".

0.5.8	Fomentar la coordinación las administraciones en proyectos de calado social.
-------	--

ÁREA TEMÁTICA 6. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

OBJETIVOS ÁREA TEMÁTICA 6. "Igualdad de género en el medio rural"	
0.6.1	Impulsar el empleo de mujeres de la comarca, concienciar y fortalecer la cultura emprendedora e innovadora.
0.6.2	Coordinar las diferentes entidades públicas en el desarrollo de programas en materia de igualdad de género
0.6.3	Fomentar la cultura asociativa con perspectiva de género.
0.6.4	Formar y capacitar al capital humano especialmente dirigidas a mujeres
0.6.5	Fomentar las políticas activas de empleo, con acciones de orientación e inserción sociolaboral específicas, para la consecución de un empleo de calidad
0.6.6	Impulsar de la educación temprana y de la lucha contra la discriminación por razones de sexo
0.6.7	Incorporar a la mujer al mundo laboral atendiendo a las nuevas necesidades sociales.
0.6.8	Promover la participación directa de las mujeres en el desarrollo de la comarca; incrementar la representación femenina en los puestos de decisión y responsabilidad de los organismos de la comarca, así como en la vida social y económica de la misma.

Aportaciones 6. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

Desde Mesa	Sobre Objetivo	Aportación / Propuesta	CONSIDERACIÓN DE LA APORTACIÓN
8	0.6.1	En las necesidades aparecen de forma prioritaria el fomento de medidas de conciliación familiar y se solicita incorporarlo expresamente	Se acepta y se incorpora

Definición de objetivos definitiva tras las aportaciones realizadas:

OBJETIVOS ÁREA TEMÁTICA 6. "Igualdad de género en el medio rural"	
0.6.1	Impulsar el empleo de mujeres de la comarca, concienciar y fortalecer la cultura emprendedora e innovadora. Fomentar medidas de conciliación familiar.
0.6.2	Coordinar las diferentes entidades públicas en el desarrollo de programas en materia de igualdad de género
0.6.3	Fomentar la cultura asociativa con perspectiva de género.
0.6.4	Formar y capacitar al capital humano especialmente dirigidas a mujeres
0.6.5	Fomentar las políticas activas de empleo, con acciones de orientación e inserción sociolaboral específicas, para la consecución de un empleo de calidad
0.6.6	Impulsar de la educación temprana y de la lucha contra la discriminación por razones de sexo
0.6.7	Incorporar a la mujer al mundo laboral atendiendo a las nuevas necesidades sociales.
	Promover la participación directa de las mujeres en el desarrollo de la comarca; incrementar la representación femenina en los puestos de decisión y responsabilidad de los organismos de la comarca, así como en la vida social y económica de la misma.
0.6.8	Impulsar el empleo de mujeres de la comarca, concienciar y fortalecer la cultura emprendedora e

	innovadora. Fomentar medidas de conciliación familiar.
--	--

ÁREA TEMÁTICA 7. PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

OBJETIVOS ÁREA TEMÁTICA 7. "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"	
0.7.1	Fomentar la atracción y valoración de los recursos endógenos existentes, con especial hincapié en jóvenes, para asegurar la pervivencia en el territorio
0.7.2	Fomentaer del empleo, de la cultura emprendedora y de la innovación en los jóvenes de la comarca.
0.7.3	Impulsar la participación directa de jóvenes en el desarrollo de la comarca
0.7.4	Fomentar la coordinación entre las diferentes entidades públicas en el desarrollo de programas destinados a los jóvenes
0.7.5	Fomentar de la cultura asociativa
0.7.6	Promover una oferta de ocio, deportiva y cultural rica, alternativa y respetuosa con el entorno, adaptada a la juventud y apoyadas en unas adecuadas infraestructuras.
0.7.7	Formar y la capacitar al capital humano, especialmente en jóvenes
0.7.8	Mejorar la información juvenil y de la comunicación entre la juventud y las diferentes administraciones y entidades presentes en el territorio.
0.7.9	Apoyar las políticas activas de empleo para jóvenes, con acciones de orientación e inserción sociolaboral específicas, para la consecución de un empleo de calidad

Aportaciones 7. PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

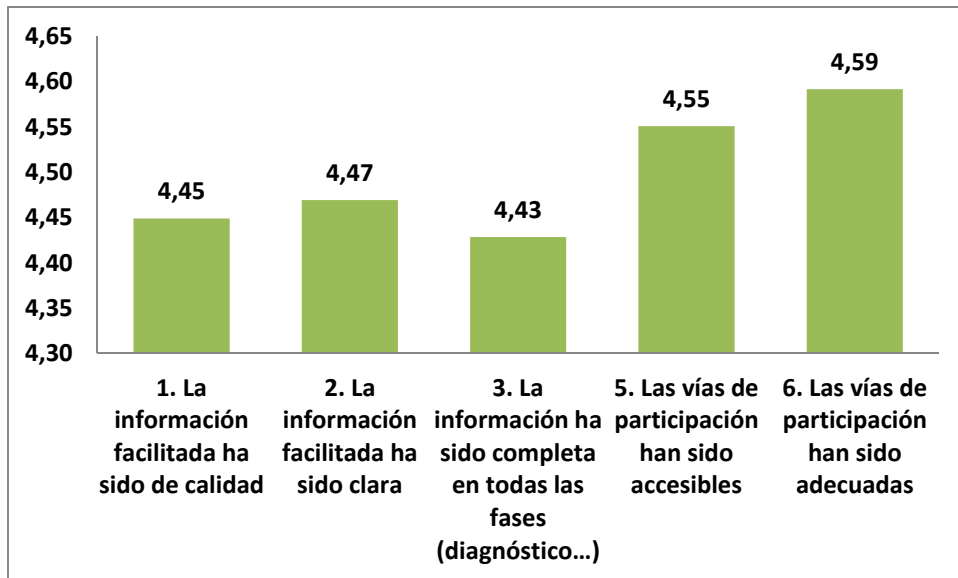
Desde Mesa	Sobre Objetivo	Aportación / Propuesta	CONSIDERACIÓN DE LA APORTACIÓN
9	0.7.3	Se propone incorporar mejorar o adaptar las vías de comunicación eficientes para llegar a la población jóven	Se acepta y se incorpora.
9	0.7.9	Se propone incorporar también el asociacionismo juvenil.	Se acepta y se incorpora

Definición de objetivos definitiva tras las aportaciones realizadas:

0.7.1	Fomentar la atracción y valoración de los recursos endógenos existentes, con especial hincapié en jóvenes, para asegurar la pervivencia en el territorio
0.7.2	Fomentaer del empleo, de la cultura emprendedora y de la innovación en los jóvenes de la comarca.
0.7.3	Impulsar la participación directa de jóvenes en el desarrollo de la comarca, fomentando el uso de vías de comunicación eficientes y adaptadas a la población joven.
0.7.4	Fomentar la coordinación entre las diferentes entidades públicas en el desarrollo de programas destinados a los jóvenes
0.7.5	Fomentar de la cultura asociativa
0.7.6	Promover una oferta de ocio, deportiva y cultural rica, alternativa y respetuosa con el entorno, adaptada a la juventud y apoyadas en unas adecuadas infraestructuras.
0.7.7	Formar y la capacitar al capital humano, especialmente en jóvenes
0.7.8	Mejorar la información juvenil y de la comunicación entre la juventud y las diferentes

	administraciones y entidades presentes en el territorio.
0.7.9	Apoyar las políticas activas de empleo para jóvenes, con acciones de orientación e inserción sociolaboral específicas, para la consecución de un empleo de calidad y fomento acciones que trabajen en pro del asociacionismo juvenil.

		4	4	3	5	4
		5	5	5	5	5
		3	3	3	4	4
		5	5	4	5	5
		5	5	5	5	5
		5	5	5	5	5
		5	5	5	5	5
		5	5	5	5	5
		4	4	4	4	4
		5	5	5	5	5
		5	4	4	3	4
		5	5	5	5	5
		4	4	4	4	4
MEDIA		4,45	4,47	4,43	4,55	4,59



MEJORAS SOBRE INFORMACIÓN

MEJORAS SOBRE VÍAS

OTRAS OBSERVACIONES

7. ANEXOS

- LISTADOS DE PARTICIPACIÓN
- CUADERNOS DE TRABAJO