

## **DAFO TURISMO Y HOSTELERÍA:**

### **FORTALEZAS:**

1. Efectiva dotación y calidad acreditada de muchos de los restaurantes/alojamientos turísticos existentes en la comarca.
2. Riqueza y diversidad del medio natural con potencialidad de oferta turística diversificada. (turismo activo y de naturaleza, descanso, balnearios, ornitológico, etc.)
3. Gran patrimonio cultural y etnográfico.
4. Sector vertebrado Sinatur y Asociaciones relacionadas con las Representaciones Históricas
5. Apuesta de las Administraciones Locales por el turismo.
6. Cercanía a mercados con mucha afluencia turística: Costa del Sol, Ronda, Málaga.
7. Se mantienen y se refuerzan fiestas singulares de gran atractivo turístico.
8. Riqueza gastronómica.

### **DEBILIDADES:**

1. Deficiencias en la red de centros de información y en la señalización de los atractivos turísticos del territorio y de los recursos del Parque Natural (carretera y senderos, etc.).
2. Pérdida de tradiciones y conocimiento de la cultura propia.
3. Falta de cualificación de los recursos humanos.
4. Baja rentabilidad por escasa ocupación y estacionalidad de la actividad turística.
5. Deficiencias y/o escasez en la oferta turística de algunos municipios.
6. Poca implicación de las asociaciones en el desarrollo de objetivos comarcales o comunes. Asociaciones poco proactivas.
7. Falta de inclusión en las cartas de la gastronomía local por parte de los restaurantes.
8. Falta de un amplio conocimiento del territorio.
9. Falta de transportes intracomarcales y con las zonas de máxima afluencia turística.
10. Dificultad de entrada al parque con autobuses.
11. Dificultad en los idiomas en las personas relacionadas con el sector turístico.
12. La individualidad de las empresas que trabajan en el sector.
13. La dificultad en la puesta en marcha de un negocio (burocracia administrativa local y regional)
14. Actualización de la formación de los trabajadores del sector.
15. Poca facilidad para adaptarse a los rápidos cambios del sector.
16. Poca mantenimiento de los senderos e infraestructuras medioambientales.
17. poca capacidad de parking del parque.
18. La comunicación del destino.
19. Barreras arquitectónicas
20. falta de empresas de comercialización de productos y paquetes turísticos rurales.  
Agencia de receptivos especializada en turismo rural.
21. Promoción y comunicación de recursos y productos de forma conjunta.
22. Poca preocupación por mantener la estética.
23. Emigración juvenil
24. Poca creatividad en el sector.

## **OPORTUNIDADES:**

1. Creciente demanda de turismo hacia destinos naturales.
2. Aumento de la demanda de turismo cultural, de descanso y turismo activo.
3. Destino turístico incipiente y por descubrir.
4. Aumento de demanda de turismos específicos como el cinegético u ornitológico.
5. Cercanía a mercados con mucha afluencia turística: Costa del Sol, Ronda, Málaga.
6. Ayudas Europeas de Desarrollo Rural.
7. Desarrollo de nuevos productos de interior en la zona de influencia de la comarca, como el caminito del Rey.
8. La mejora en el implicación institucional.
9. La mejora de la situación económica.
10. El aumento del turismo nacional.
11. desarrollo turístico de recursos naturales sin explotar.
12. Potenciar la imagen común.
13. Buenas condiciones para el turismo deportivo. Mejorar la promoción e infraestructuras para el mismo.

## **AMENAZAS:**

1. Amenazas derivadas del desarrollo de turismo masivo y de bajo coste frente al de calidad.
2. Previsible incremento de la presión sobre los recursos naturales y los espacios agrarios por la dinámica expansiva de la economía litoral y el desarrollo urbanístico.
3. Globalización cultural, imitación de modelos ajenos con la consiguiente pérdida de identidad cultural.
4. Focos cercanos de atracción de mano de obra cualificada.
5. Emigración población joven en busca de empleo a otros territorios.
6. Las empresas ilegales ligadas al turismo sobre todo en alojamientos.
7. Falta de iniciativa empresarial.
8. Aumento de la burocratización de las ayudas a empresas que generan falta de credibilidad y confianza en las mismas.
9. Infraestructuras de comarcas limítrofes con gran afluencia turística (Málaga, Costa del Sol y Ronda)
10. Deficiente señalización en carreteras.
11. La competencia en una provincia saturada turísticamente.
12. Incorporación al sector de personas sin formación venidas de otros sectores en decadencia.
13. Los establecimientos low cost de otras zonas con más afluencia.