

DAFO COMERCIO, SERVICIOS E INDUSTRIA NO AGROALIMENTARIA.

FORTALEZAS

1. Existencia de dos entidades financieras en cada uno de los municipios de la comarca con buen nivel de implicación.
2. Escaso nivel de endeudamiento de la población local
3. Calidad de productos y servicios
4. Cercanía a núcleos de consumo importantes (Costa del Sol, Málaga, ...)
5. Creciente nivel de implicación y apoyo de las administraciones públicas a las iniciativas empresariales

DEBILIDADES

1. Escasa dotación y posibilidad de acceso a otros servicios no turísticos dentro de la comarca.
2. Escaso nivel de incorporación por parte del sector servicios (no turísticos) de innovaciones de producto, proceso o gestión para ofertar servicios de mayor calidad.
3. Ausencia de relaciones cooperativas entre empresas del mismo sector.
4. Práctica inexistencia de servicios a la producción y cadenas productivas que alberguen gran parte de los procesos productivos de los diferentes productos
5. No tener una marca del territorio
6. Obsolescencia de las infraestructuras y maquinarias
7. Escasa implantación de la industria
8. Falta de asociacionismo en la mayoría de los sectores.
9. Poca implantación de las energías renovables en las industrias del territorio
10. Escasas ayudas públicas para el desarrollo de zonas rurales
11. Disminución de la actividad comercial en el territorio
12. Tejido empresarial predominantemente de autónomos y microempresas con poca capacidad para generar empleo estable
13. Poca implantación de empresas y contrataciones vinculadas al las TICS,S
14. Infraestructura deficientes
15. Éxodo de personas jóvenes cualificadas
16. Precariedad en el empleo
17. Falta de concienciación empresarial en estrategias de márketing y comercialización
18. Problemas de concienciación de las empresas en temas de conciliación familiar y laboral.
19. Consumo comercial de la población en grandes núcleos de población cercana.
20. Competencia desleal.
21. Falta de cultura empresarial.

OPORTUNIDADES

1. Creciente contexto general de deslocalización de actividades, particularmente servicios.
2. Creciente demanda de servicios de atención a las personas y actividades basadas en los nuevos yacimientos de empleo.
3. Generación de ingresos para la población local derivados de su trabajo en la costa.

4. Desarrollo industrial en el bajo Guadalhorce y posibilidad de creación de industrias auxiliares.
5. Incrementar el valor añadido de los productos.
6. Salida de la crisis económica
7. La declaración de Parque Nacional puede ser un incentivo para la inversión privada de personas del territorio y de fuera del territorio.

AMENAZAS

1. Dependencia de la economía local de factores coyunturales externos.
2. Competencia con actividades empresariales de otras comarcas circundantes con mejores redes de comercialización
3. Acomodación de los habitantes locales respecto a los ingresos del trabajo en la costa y subsidios, lo que supone un freno para las iniciativas locales
4. Dependencia de redes externas de comercialización de la producción endógena.
5. Crisis económica
6. Fuga del personal cualificado a centros económicos cercanos (Málaga, Costa del Sol,...)