

DAFO AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA.

FORTALEZAS

1. Clima y terreno favorable para la diversificación de la actividad agrícola.
2. Existencia de conocimientos y experiencia local sobre cultivos y actividades agrarias
3. Posibilidad de incorporar la imagen de calidad natural a sus productos
4. Producción tradicional en la comarca con posibilidades de mejora
5. Posibilidad de consolidar una creciente agroindustria relacionada con la agricultura y ganadería comarcal.
6. Concienciación de la necesidad de incorporación al sector agroindustrial de innovaciones de producto, proceso o gestión.
7. Buen nivel de inversión en creación, ampliación o reconversión de las industrias agroalimentarias comarcales que existen.
8. Escasa probabilidad de que la agroindustria e industria local abandone la comarca. Gran arraigo.
9. Próxima declaración de Parque Nacional.
10. Producción de calidad
11. Yuxtaposición en diversidad de usos y aprovechamientos.
12. Predisposición a la incorporación de productos ecológicos
13. Posibilidad de incorporar Denominación de origen
14. Abundancia de recursos naturales, agua y sol.
15. Apuesta desde la administración local del desarrollo del sector como motor clave
16. Capacidad de trabajo de la población
17. Existencia de espacios agrícolas susceptibles de ser mejor explotados
18. Diversificación de la actividad productiva.
19. Gran capacidad de las mujeres rurales para la creación de redes para el fomento de la producción.
20. Concienciación del sector de la importancia de la investigación y la formación para su futuro.
21. La Comarca está inmersa en un proceso de crecimiento de la producción ecológica.
22. Gestión mayoritaria de las explotaciones agrarias en régimen de propiedad y mantenimiento de la titularidad en el seno familiar.
23. Vuelta de cierta población joven debido a la crisis del sector de la construcción a las explotaciones familiares tanto ganaderas como agrícolas.

DEBILIDADES

1. Minifundismo, dispersión y atomización excesiva de las explotaciones agrarias.
2. Escasa rentabilidad de las explotaciones existente.
3. Ausencia de valor añadido en la mayoría de las producciones.
4. Ausencia de colaboración empresarial y asociacionismo.

5. Pérdida de la industria artesanal comarcal debido a la escasa rentabilidad.
6. Insuficiente grado de diversificación de la actividad agroindustrial en la comarca.
7. Inexistencia de industrias auxiliares a la agricultura para satisfacer las necesidades de las explotaciones agropecuarias
8. Inexistente colaboración empresarial ni asociacionismo en el sector.
9. Progresivo despoblamiento en algunos núcleos de población
10. Envejecimiento de la población y falta de relevo generacional.
11. Escasa disponibilidad presupuestaria para conseguir los objetivos que se pretenden.
12. Monopolios en algunas producciones ganaderas sobre todo en los lácteos.
13. Inexistencia de marca comercial y de calidad
14. Dificultad en la tramitación en licencias y autorizaciones para la explotación
15. Poca formación específica en el sector
16. Escasa iniciativa empresarial
17. Escasa implantación de industria
18. Escasa utilización de energías renovables
19. Falta de creatividad
20. Escasa representación de las mujeres en los órganos de decisión ligados a la agricultura, la ganadería e industrias agroalimentarias.
21. Baja competitividad de la industria debido a la falta de modernización de instalaciones y procesos (Tecnología obsoleta)
22. La exclusiva comercialización de los productos "a granel".
23. Escasez de recursos humanos y medios para la I+D+I.
24. Poca superficie dedicada a agricultura ecológica por tato, escasa producción ecológica.
25. Poca existencia de establecimientos para la elaboración, transformación y/o venta de las producciones.
26. Masculinización de la profesión y poca visibilidad del trabajo femenino.
27. Eventualidad en el empleo, que ocasiona dependencia del subsidio agrario.
28. Escasa modernización de explotaciones debido a la orografía y la falta de rentabilidad de las mismas.
29. Falta de personal cualificado y profesionalización del sector.
30. Infraestructuras deficientes (producción, caminos, sistemas de regadío, accesos, carreteras,...) para dar respuesta a las necesidades actuales del sector.
31. Prácticas agrarias poco respetuosas con el medio ambiente y cambio climático.
32. Mala gestión de residuos y escaso aprovechamiento de subproductos agrícolas y ganaderos.

OPORTUNIDADES

1. Incremento de la demanda de productos ecológicos.
2. Condiciones agronómicas y ambientales apropiadas para el desarrollo de la agricultura y la ganadería ecológica.
3. Generación de empleo en los sectores de la producción, transformación y comercialización de productos ecológicos.

4. Incremento de la demanda de productos con elevado valor añadido.(envasado, manipulado, etc.)
5. Aptitudes para la producción de frutos y especies forestales: castaña, piñones, trufas, plantas aromáticas y medicinales.
6. Aptitudes agroeconómicas favorables para la introducción de nuevos cultivos o ampliación de los existentes.
7. Situación estratégica entre Málaga, Costa del Sol y Ronda con potencialidad de ser buenos mercados para los productos locales.
8. Generación de ingresos para la población local derivados de su trabajo en la costa.
9. Aumento de la demanda de productos con elevado valor añadido y grados diversos de transformación.
10. Existencia de acreditaciones de calidad natural accesibles para zonas de alta calidad medioambiental.
11. Posibilidad de obtener Ayudas y subvenciones
12. Crecimiento del interés por un modo de vida más saludable que conlleva el consumo de productos de calidad y ecológicos.
13. Concienciación del consumidor en la calidad y lo natural sobre el precio
14. Mejora de la imagen del sector
15. Incremento de canales cortos de comercialización
16. Aprovechamiento de nuevas tecnologías para aperturar nuevos mercados
17. Población joven con buen nivel de capacitación
18. Alto porcentaje de mujeres rurales en desempleo con un amplio conocimiento de las técnicas de producción tradicional ligadas a la producción ecológica y la transformación de productos locales.
19. Planificación estratégica
20. Poca contaminación
21. Apuesta a nivel provincial por el desarrollo del sector
22. Desarrollo de un mercado de consumo de productos agroganaderos tradicionales, naturales y ecológicos.
23. Preocupación de la población consumidora por una alimentación más sana, segura, diferenciada y respetuosa con el medio ambiente.

AMENAZAS

1. Dependencia de redes externas de comercialización de productos endógenos.
2. Competencia de las producciones de otras comarcas con mejores redes de comercialización.
3. Excesivo grado de abandono de la actividad agrícola y ganadera por la canalización de mano de obra hacia otros sectores, sobre todo a la construcción y los servicios fuera de la comarca.
4. Pérdida de los conocimientos tradicionales si no se pone interés en rescatarlos, preservarlos y actualizarlos.
5. Insuficiente representación de la producción ecológica.
6. Globalización de la agricultura, industrialización de todos los procesos agrícolas (producción, distribución, etc)

7. Acomodación de los habitantes locales respecto a los ingresos procedentes del trabajo en la costa, lo que supone el freno a las inversiones locales
8. Dependencia de redes externas de comercialización de productos endógenos
9. Competencia con las producciones de otras comarcas con mejores redes de comercialización
10. Falta de atención de inversores y entidades de apoyo por la existencia de centros económicos cercanos más atractivo
11. Falta de relevo generacional en la agricultura
12. Situación de aislamiento en zona de montaña que acarrea malas comunicaciones con la industria
13. Pocas facilidades a la hora de conseguir disponibilidad presupuestaria para conseguir los objetivos que se pretenden
14. Dificultad en la tramitación en licencias y autorizaciones para la explotación, burocratización del sistema público
15. Ausencia de coordinación entre entidades con competencia
16. Dependencia exterior en la comercialización de productos
17. Condiciones meteorológicas extremas (cambio climático)
18. Escasez de inversiones públicas
19. Aumento de la comercialización "a granel"
20. Políticas agrarias de apoyo a grandes explotaciones en detrimento al pequeño agricultor.
21. Fragmentación del sector por el reducido tamaño de las explotaciones.